

今回のセミナーは

●ラブホテルを想买いたい方、●ラブホテルに投資したい方、●ラブホテルを想买いたいお客様から物件探しの依頼を受けている不動産業者様

上記の方々を対象に、10名様限定での開催予定です。

セミナーを受講される方は、講師（山内和美 ㈱ハート・トラストウィン代表）の著書『ラブホテル経営戦略』（発行：週刊住宅新聞社 平成21年4月）をあらかじめお読みいただいたうえで、ご参加ください。

本書をお読みになれば、ラブホテル経営と売買のコツがわかります！とくに、ラブホテルをこれからお買いになり経営したい方にとっては、どのようなホテルをかうのが良いのか、重要なポイントがわかりますのでおすすめします。ラブホテルの買い方について、具体的に書かれた本はこの本が初めてです。



【目次】

- 第1章 ラブホは儲かりまっか？（ラブホテルは休憩で2～3回転；ラブホテルは不況&インフレに強い ほか）；
- 第2章 ラブホテル経営の現場（ラブホテルのお客様ってどんな人？；ラブホテルのお客様はリピーター ほか）；
- 第3章 これからラブホテルを経営したい方へ（ラブホテル集客・マーケティング「垂直順番分配の理論（おこぼれ理論）」；ラブホテルコスト・パフォーマンス理論 ほか）；
- 第4章 ラブホテル不動産（ラブホテル買付「玉石（ギョク・セキ）理論」；ラブホテルの見立て方、実録、特別公開！ ほか）

- 日本経済新聞・朝刊（2009年5月16日 経済面広告欄）に本書が掲載されました。
- 丸善書店、注目の新刊 |ビジネス・経済・社会|（4月27日）で本書が紹介されました。
- ジュンク堂書店、6月号「今月のおすすめ（社会科学）」で本書の書評が掲載されました。